

Dietmar Jaxt kehrt zu Kindermann zurück

Kindermann freut sich über die Rückkehr von Dietmar Jaxt. Er verstärkt seit 1. Juli 2021 das Vertriebsteam als Key Account Manager ProAV Südwest.

In den Jahren 2009 bis 2017 war Dietmar Jaxt bereits im Vertrieb bei Kindermann tätig. Im November 2017 wechselte er dann zu einem Unternehmen, das im Bereich interaktiver Displays und der digitalen Ausstattung von Schulen tätig ist. Hier konnte er wertvolle Erfahrungen auf dem Sektor der Digitalisierung des Bildungswesens sammeln.

In seiner Position bei Kindermann ist er für die Betreuung der Händler in Baden-Württemberg und Bayern Nordwest verantwortlich. Mit seinem Werdegang ist er prädestiniert, ohne lange Einarbeitungszeit, den Handelspartnern beratend zur Seite zu stehen und bei größeren Projekten auch vor Ort zu unterstützen.

„Nach acht Jahren bei Kindermann war für mich die Zeit gekommen, mich neuen Herausforderungen zu stellen. Es war wichtig für mich, meinen Horizont zu erweitern und neue Aufgaben zu meistern. Heute genieße ich es, wieder Teil des Kindermann-Teams zu sein – es ist wie nach Hause kommen und fühlt sich gut an“; so Dietmar Jaxt.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Dietmar Jaxt wieder für uns gewinnen konnten. Unsere Händler in Baden-Württemberg dürften sich darüber genauso freuen, da sie sein Engagement und seine Kompetenz immer zu schätzen wussten“ so Timo Meißner, Geschäftsführer der Kindermann GmbH.

Dieser Text enthält 1.422 Zeichen.
Bildmaterial finden Sie unter: <https://www.publictouch.de/?cat=33>

Über Kindermann

Kindermann, gegründet 1861, ist das älteste Unternehmen in der Pro AV-Branche und zählt heute zu den führenden Anbietern, die als Hersteller und Distributor agieren. Kindermann hat es auf intelligente Weise immer wieder geschafft, sich neuen Marktgegebenheiten nicht nur anzupassen, sondern Technologien auch voranzutreiben.

Die digitale Transformation wurde im letzten Jahrzehnt perfekt vollzogen, nun hat Kindermann die Weichen für das „smarte“ (AV-) Zeitalter gestellt. Smart steht für intelligent, vernetzt, intuitiv bedienbar, aber auch für ausgefeiltes Design. All diese Eigenschaften halten Einzug in der Pro AV-Branche und das Unternehmen ist dafür bestens gerüstet.

Es sind die ausgefeilten Details, die die Kindermann Markenprodukte den Tick besser machen – smart eben. Das Unternehmen setzt verstärkt auf die eigene Marke und zeigt mit ihrer Produktfamilie Klick & Show, wie einfach drahtlose Zusammenarbeit funktionieren kann. Und mit den eigenen Touchdisplays erobern sie gerade einen heißumkämpften Markt, weil sie wissen, was Anwender wirklich benötigen. Am Standort Eibelstadt bei Würzburg werden Serienprodukte wie Tischanschlussfelder, Halterungen, Deckenlifte und Medienmöbel entwickelt und gefertigt. Darüber hinaus können hier exklusive Kundenwünsche schnell umgesetzt werden.

Ergänzt um ein breites Produktportfolio in der Distribution, genießt Kindermann einen ausgezeichneten Ruf als Komplettanbieter für Konferenz-, Präsentations- und Medientechnik, Digital Signage und dedizierte Education-Solutions.

Kindermann vertreibt als Hersteller und Distributor ausschließlich über den qualifizierten Fachhandel. Handelspartner werden mit kompetenter Beratung, individueller Projektunterstützung unterstützt - von der Planung bis zur Ausstattung und Integration. Attraktive Sonderleistungen runden das Portfolio ab.

Für Veröffentlichung:

Kindermann GmbH
Joachim Lang
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt
Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-470
Fax: +49-(0) 93 03/98 40-101
E-Mail: j.lang@kindermann.de
www.kindermann.com

Für weitere Informationen:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
Fax: +49 (0) 91 23/97 47 17
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de