

Kindermann baut eigenes UC-Portfolio aus

Kindermann begegnet der hohen Nachfrage nach intelligenten und intuitiven Lösungen für Videomeetings mit eigenen Markenprodukten wie der 4K-Videosoundbar KVB120 und der Videosäule KVC90.

Videokonferenzen sind mehr als ein Trend, sie gehören mittlerweile für alle Organisationen zum Arbeitsalltag. Unabhängig davon, ob vor der Kamera einzelne Personen oder ganze Teams teilnehmen – der Bedarf an professionellen UC-Lösungen wächst.

Kindermann bietet dafür mit der 4K-Videosoundbar KVB120 und der Videosäule KVC90 eigene Produkte, die auf diese Anforderungen reagieren und neben durchdachten Funktionen, einfacher Installation und gewohnt hoher Qualität mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis punkten.

Videosoundbar KVB120

Die All-in-one-Videosoundbar für den Einsatz in kleineren Besprechungsräumen ist nach dem Anschluss an die Steckdose und der USB-Verbindung mit einem PC sofort funktionsfähig. Mit einer Reichweite von bis zu sechs Metern sorgen das integrierte 6-fach Mikrofonarray dabei für eine klare Sprachverständlichkeit aller Teilnehmer und die 4K-Kamera liefert ein gestochen scharfes Bild.

Die intelligente Auto-Framing-Funktion mit Gesichtserkennung passt dabei den gezeigten Kameraausschnitt an die Teilnehmer an und rahmt diese ein. In diesem Modus ist es zudem möglich, durch Voice-Tracking immer automatisch den Teilnehmer zu zeigen, der gerade spricht.

Eingebaute 2 x 7 W Lautsprecher bieten ein klares und kraftvolles Klangbild, so dass zugeschaltete Teilnehmer im ganzen Raum gut zu hören sind.

Die Videosoundbar KVB120 ist ab sofort zum Preis von 599 € netto (UVP) verfügbar.

Videosäule KVC90

Für Konferenzen mit einem oder zwei Teilnehmern vor der Kamera hat Kindermann die Plug & Play Videosäule KVC90 entwickelt. Ohne Treiberinstallation ist diese nach Verbindung mit dem PC über USB sofort einsatzbereit.

Die 2K-Kamera setzt die oder den Teilnehmer dank Auto-Framing unter Verwendung der intelligenten Gesichtserkennung in den Mittelpunkt, während 4 omnidirektionale Mikrofone für guten Ton sorgen. Der Fullrange-Lautsprecher stellt die ideale Verständlichkeit der Gegenseite sicher.

Die intuitive Bedienung und Steuerung der Funktionen erfolgt über vier kapazitive Tasten auf der Oberseite der ansprechend designten Säule. Lautstärkeregelung, Stummschaltung der Mikrofone sowie Pausieren/Beenden der Gesichtserkennung erfolgen auf Knopfdruck. Zusätzlich kann die Kamera über das Bedienrad um +/- 15° vertikal verstellt werden.

Ein LED-Ring zeigt den aktuellen Status der Kamera, der Mikrofone und die eingestellte Lautstärke an. Bei Verwendung der Kamera wird zusätzlich eine grüne LED an der Front aktiviert.

Die Kindermann Videosäule KVC90 ist ab sofort verfügbar, die UVP liegt bei 279 € netto.

Dieser Text enthält 2.761 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://www.publictouch.de/?cat=33>

Über Kindermann

Kindermann, gegründet 1861, ist das älteste Unternehmen in der Pro AV-Branche und zählt heute zu den führenden Anbietern, die als Hersteller und Distributor agieren. Kindermann hat es auf intelligente Weise immer wieder geschafft, sich neuen Marktgegebenheiten nicht nur anzupassen, sondern Technologien auch voranzutreiben.

Die digitale Transformation wurde im letzten Jahrzehnt perfekt vollzogen, nun hat Kindermann die Weichen für das „smarte“ (AV-) Zeitalter gestellt. Smart steht für intelligent, vernetzt, intuitiv bedienbar, aber auch für ausgefeiltes Design. All diese Eigenschaften halten Einzug in der Pro AV-Branche und das Unternehmen ist dafür bestens gerüstet.

Es sind die ausgefeilten Details, die die Kindermann Markenprodukte den Tick besser machen – smart eben. Das Unternehmen setzt verstärkt auf die eigene Marke und zeigt mit ihrer Produktfamilie Klick & Show, wie einfach drahtlose Zusammenarbeit funktionieren kann. Und mit den eigenen Touchdisplays erobern sie gerade einen heißumkämpften Markt, weil sie wissen, was Anwender wirklich benötigen. Am Standort Eibelstadt bei Würzburg werden Serienprodukte wie Tischanschlussfelder, Halterungen, Deckenlifte und Medienmöbel entwickelt und gefertigt. Darüber hinaus können hier exklusive Kundenwünsche schnell umgesetzt werden.

Ergänzt um ein breites Produktportfolio in der Distribution, genießt Kindermann einen ausgezeichneten Ruf als Komplettanbieter für Konferenz-, Präsentations- und Medientechnik, Digital Signage und dedizierte Education-Solutions.

Kindermann vertreibt als Hersteller und Distributor ausschließlich über den qualifizierten Fachhandel. Handelspartner werden mit kompetenter Beratung, individueller Projektunterstützung unterstützt - von der Planung bis zur Ausstattung und Integration. Attraktive Sonderleistungen runden das Portfolio ab.

Für Veröffentlichung:

Kindermann GmbH
Dominic Hoffmann
Marketingleiter
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt
Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-217
E-Mail: d.hoffmann@kindermann.de
www.kindermann.de

Für weitere Informationen:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de