

Kindermann baut den Bereich Business Development aus

Die Kindermann GmbH setzt auf frischen Wind im Business Development und stellt seine beiden neuen Mitarbeiter Sven Horn und Boris Gromodka vor. Sie verstärken das Außendienstteam mit ihrer tiefgehenden Kompetenz im Bereich Displaysolutions in den jeweiligen Vertriebsgebieten.

Die Stelle des Business Development Managers ist seit Mai bei Kindermann auf mehrere Schultern verteilt. Sven Horn ist seit Februar 2020 als Business Development Manager für die Region Süd verantwortlich und mit Boris Gromodka hat er seit Mai 2020 einen neuen Kollegen, der seinerseits für die Region Nord zuständig ist.

Sven Horn unterstützt seit Februar 2020 das Kindermann Vertriebsteam im Süden Deutschlands mit seinem ausgeprägten Fachwissen im Bereich Displays. Der angehende Betriebswirt absolvierte bereits seine Ausbildung als Groß- und Außenhandelskaufmann bei Römer + Römer OfficeCenter und besetzte zuletzt die Stelle des Abteilungsleiters Medientechnik. Das Unternehmen kann auf über 20 Jahre Expertise rund um innovative Konzepte für AV-Technik im Büro zurückgreifen. Während dieser Zeit begleitete er unter anderem das Projekt „DUSconferenceplus“, das Tagungszentrum am Düsseldorfer Flughafen.

Boris Gromodka hingegen, unterstützt seit Mai 2020 das Kindermann Vertriebsteam im Norden Deutschlands mit seiner weitreichenden Erfahrung von mehr als 20 Jahren in der AV-Branche. Dabei kann man ihn ohne weiteres als Spezialisten für den Bildungsbereich bezeichnen. Neben der Entwicklung von technischen und medienpädagogischen Konzepten war er die letzten neun Jahre mit seinem Unternehmen Chalkless Media GmbH erfolgreich tätig. Dieses bietet eine cloudbasierte Whiteboard Software, die auf allen, interaktiven Medien läuft.

„Nicht erst seit der Markteinführung unseren eigenen Touchdisplays, haben wir eine große Bandbreite an Displays von namhaften Herstellern im Sortiment. Das Anwendungsspektrum reicht von Konferenzräumen über Bildungseinrichtungen bis

hin zu Digital Signage-Lösungen. Um unsere Händler kompetent zu unterstützen, damit sie ihren Kunden die passende Lösung anbieten können, haben wir unser Team mit zwei Experten auf diesem Gebiet verstärkt. Wir freuen uns sehr, Sven Horn und Boris Gromodka an Bord zu haben“, so Timo Meißner, Geschäftsführer der Kindermann GmbH.

Dieser Text enthält 2.323 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://www.publictouch.de/?cat=33>

Über Kindermann

Als innovativer Anbieter für Präsentations- und Konferenztechnik hat Kindermann einen ausgezeichneten Ruf für qualitativ hochwertige und anwenderfreundliche Lösungen.

Das umfangreiche Sortiment, das zu den größten seiner Art in ganz Europa zählt, bietet vom Projektor bis zur kompletten Konferenzraumausstattung ein sehr breites Spektrum an Produkten, die zu einem hohen Anteil von Kindermann entwickelt und produziert werden.

Das Produktprogramm ist in drei Geschäftsbereiche gegliedert:

Präsentation steht für Projektoren und Flachbildschirme.

Medientechnik umfasst alle System- und Installationskomponenten sowie Digital Signage.

Conferencing befasst sich mit Systemlösungen für hochwertige Konferenz- und Medienbereiche dazu gehören auch Audio- und Videokonferenzen.

Kindermann vertreibt als Hersteller und Distributor ausschließlich über den qualifizierten Fachhandel. Kindermann unterstützt seine Handelspartner mit kompetenter Beratung, individueller Projektunterstützung - von der Planung bis zur Ausstattung und Integration. Attraktive Sonderleistungen runden das Portfolio ab.

Für Veröffentlichung:

Kindermann GmbH
Joachim Lang
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt
Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-470
Fax: +49-(0) 93 03/98 40-101
E-Mail: j.lang@kindermann.de
www.kindermann.com

Für weitere Informationen:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
Fax: +49 (0) 91 23/97 47 17
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de